



# StyleGuide

Wir freuen uns, dass Sie unser equinux Logo verwenden möchten.

Um Ihnen den Umgang und die Verwendung unseres Logos zu erleichtern, haben wir Ihnen diesen StyleGuide zusammengestellt. Er beschreibt, wie das equinux Logo darzustellen und einzusetzen ist. Er ist für sämtliche Kommunikation verbindlich.

## 1. equinux im Text

Bitte beachten Sie, dass „equinux“ im Text immer klein geschrieben wird.



Abb. 1

## 2. Das equinux Logo

Das equinux Logo gibt es in zwei Varianten: in blau und in weiß. Die Größe des Logos darf nur proportional verändert werden.



Abb. 2

### 2.1 Blaues equinux Logo (Abb. 1)

Das blaue equinux Logo ist das Standardlogo. Andere Farben sind nicht zulässig. Die Mindesthöhe bei Druckvorlagen beträgt 8 mm und bei Bildschirmdarstellungen 30 Pixel.



Minimalgröße

### 2.2. Weißes equinux Logo (Abb. 3, 4, und 5)

Das weiße equinux Logo darf nur auf schwarz, dunkelgrau (Schwarzanteil mind. 60%) oder auf dem equinux Blau gesetzt werden. Andere Farben sind nicht zulässig.



Abb. 3



Abb. 4



Abb. 5



equinox-Blau

### 3. Die Farben

Das blaue equinox Logo und das Blau als Flächenfarbe setzt sich aus folgenden Farbwerten zusammen:

Bildschirmdarstellung: RGB 0/51/120  
(Hexadezimal: #003378)

Druck Farbmischung/Farbsysteme:

CMYK 100/90/15/0

Lab: 22/9/-45

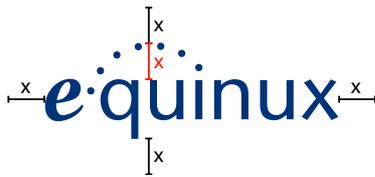
HKS: 42 N

Pantone: 280 C

RÖHM: gs 601

### 4. Abstände

Das equinox Logo muss immer genügend Platz zu Text, Rahmen, Logos und anderen grafischen Elementen haben. Dabei muss um das Logo mindestens so viel Freiraum eingehalten werden, wie der Raum vom höchsten Punkt des Logos zur Mittelhöhe der Buchstaben einnimmt (x). Es dürfen also keine Elemente in den Mindestfreiraum gelangen.



### 5. Partner Logos und Distributor Logos

Die Partner- und Distributor-Logos dürfen nur auf weißem Hintergrund platziert werden, andere Farben sind nicht erlaubt.

Es muss genügend Abstand zu anderen Logos, Text oder sonstigen Elementen eingehalten werden.

